به نام خدا

مجموعه مستند

اِئل دایاغلاری  
[3](http://pajuhesh.irc.ir/product/article/show/id/242601#book-footnottext-2) [4](http://pajuhesh.irc.ir/product/article/show/id/242601#book-footnottext-3)

سیزده قسمت 30 دقیقه ای

طراح : عبدالله عزیزی

براساس مطالعات معاونت اجتماعی و اقتصادی استانداری اردبیل

مقدمه طرح

دکتر محمد اکبرپور

مقدمه

اميد و اميدواري لازمه حيات آدمي است و بدون آن، بنيان حيات مادي و معنوي

بشر فرو مي‌ريزد. اگر اميد به پاداش مادي يا معنوي از زندگي انسان‌ها رخت

بربندد، انگيزه فعاليت‌هاي فردي و اجتماعي او از بين مي‌رود. در اين حالت انجام

هر گونه فعاليت مثبت از ساده‌ترين تا تخصصي‌ترين شكل آن، كاملاً دور از

انتظار است. به تعبير ساده‌تر، آدميان به اميد زنده‌اند

اميد و اميدواري يكي از ضرورت‌هاي زندگي انسان‌ها، همچنين يكي از شاخص­

هاي اصلي توسعه در سال­هاي پاياني سده بيستم است كه انديشمندان علوم انساني،

اجتماعي و سياستگذاران به آن توجه كرده‌اند؛ طوري كه در اين سال­ها شاهد رشد

چشمگير اميد و اميدواري و همچنين مفاهيم مرتبط با آن هستيم.

امروزه با گسترش فن‌آوري­هاي اطلاعاتي و ارتباطاتي، رسانه­هاي جمعي و از

ابزارهاي اصلي اثرگذار بر نگرش­ها، ارزش­ها، هنجارها و رفتار مردم جوامع

مختلف هستند. كاركردهاي متنوع آموزشي، اطلاع­رساني، همبستگي و سرگرمي

خود، در اين ميان، راديو و تلويزيون به علت دسترسي آسان و جذابيت­هاي بي­

نظير، در رأس پر مخاطب­ترين رسانه­هاي جمعي است و نقشي بسيار اساسي در

اميدبخشي به مردم و گسترش اميدواري اجتماعي دارد. راديو و تلويزيون با قالب­

هاي متنوع، ظرفيت بالايي در انتقال مفاهيم و مضامين اميدبخش و نشاط‌آور به

مخاطبان دارد. در كشور ما نيز اقشار مختلف از اين دو رسانه بيش از هر رسانه

ديگري استقبال مي‌كنند. ازاين‌رو، مخاطبان بيشتر اطلاعات روزمره خود را از

طريق رسانه دريافت و درباره بسياري از پديده­هاي اجتماعي قضاوت مي‌كنند

رسانه‌هاي ارتباطات جمعي در جامعه معاصر با تأثيرات بي‌نظير بر حوزه‌هاي

شناختي و نگرشي افراد از طريق نوع اطلاعات ارسالي خود، در اميدآفريني

اجتماعي نسبت به آينده، به مثابه محركي اساسي جهت پيشبرد، رشد و بهبود

فعاليت‌هاي اجتماعي، نقشي جدي ايفا مي‌كنند.

‌‌جامعه ایران به لحاظ مواجه شدن با تحولات ساختاری همانند افزایش سالانه

جمعیت، ‌‌‌مسائل اقتصادی، ‌‌‌اجتماعی و سیاسی و همچنین گذر از جامعه سنتی به

جامعه مدرن و در آستانه ورود به عرصه دنیای تکنولوژی شاهد بروز پدیده‌های

مختلفی در حوزه اجتماعی است که این موضوع نشاط و شادی جامعه ایران را

بیشتر از گذشته تحت تاثیر قرار داده است

‌‌اسلام همواره زدودن اندوه را از دل افراد مؤمن سفارش می‌کند. در این راستا

‌‌حضرت علی(ع) می فرماید: سوگند به آن که همه صداها را می شنود، هر کس

دلی را شاد سازد، خدا از آن شادمانی لطفی بیافریند و چون به مصیبتی گرفتار

شود، آن لطف همچون آبی که از بلندی جریان یافته به سوی آن مصیبت روانه

شده و آن را از او دور می گرداند و امام صادق(ع) نیز می فرماید: کسی از شما

فکر نکند که اگر مؤمنی را شاد کند تنها او را شاد ساخته، بلکه به خدا قسم ما را

و بلکه رسول خدا را شاد کرده است. تحقیقات و بررسیهای گسترده در این زمینه

نشان می‌دهد اعتقادات و باورهای مذهبی و دینی مردم جامعه با نشاط آنها در

ارتباط است. افرادی که امید به آینده دارند و به باورهای دینی اعتقاد دارند و از

خلاف و نابهنجاری‌ها به دور هستند، نشاط بیشتری دارند

پژوهشي نشان مي‌دهد افرادي كه از اميدواري بالاتري برخوردارند، عزت نفس

بيشتري دارند و تعهد بالاتري نسبت به انجام فعاليت­هايي دارند، كه به بهداشت و

سلامتي بيشتر منجر مي­شوند. بزرگسالاني كه اميد بالايي دارند، به ديگران به

عنوان منابع حمايتي و پايگاه­هايي مي‌نگرند كه مي­توانند به آن­ها تكيه كنند.

همچنين اين افراد اعتقاد دارند كه مي‌توانند با چالش­هايي سازگار شوند كه ممكن

است در زندگي­شان با آن­ها روبه‌رو شوند، شادي بالاتري را تجربه كنند و از

زندگي خود رضايت بيشتري داشته باشند.

در این میان، رسانه‌ها با تقویت این مؤلفه‌ها می‌توانند نقش مؤثری بر ارتقاء سطح

امیدواری اجتماعی در جامعه ایفا کنند. از سوی دیگر بیان واقعیت‌ها، تبیین

ظرفیت‌ها و دستاوردها و پیشرفت‌های کشور برای نسل جوان و مردم ضروری

و از عوامل امیدآفرینی در جامعه به شمار می رود.

به جهت حضور پررنگ شبکه‌های اجتماعی و وابستگی رسانه‌ای در زندگی

امروز، آنچه از رسانه‌ها درباره وضعیت جامعه بازتاب می‌یابد، مخاطب نیز

جامعه را همان طور تلقی خواهد کرد و بدین سبب ارتباط معناداری میان رسانه

و امید و امیدآفرینی برقرار می‌شود.

وحدت میان مردم، مردم و مسئولان، همراهی مردم با مسئولان، مطالبه‌گری

درست از مسئولان از سوی مردم، استقامت در برابر و مشکلات انجام صحیح

وظایف و مسئولیت‌ها، پاسخگویی صریح و شفاف در برابر ضعف‌ها،

موضع‌گیری‌های صحیح و به‌موقع در رخدادها و پرهیز از ابراز ضعف یا

ناامیدی از مولفه‌های ایجاد امید در جامعه و مردم و همچنین مقابله با رویکرد

یاس است که رسانه‌ها نقش اساسی را در به ثمر نشستن تک تک آنها دارند.

هم مردم، هم رسانه‌ها و مهم تر از آنها مسئولان و کارگزاران در هر سه بُعد

یأس‌آفرینی، نقش‌آفرینی و امیدآفرینی اثرگذار هستند و این عناصر وقتی جامعه

را امیدوارانه به سوی چشم‌انداز روشن پیش ببرند و فضای مایوس کننده جامعه

را اصلاح و روح امید را در زنده نگه دارند، آن جامعه دارای عزت نفس ملی و

برای ادامه مسیر سرشار از خلاقیت خواهد بود.

آنچه که جای تامل دارد این است که اکنون کشور در وضعیت دشوار اقتصادی

قرار دارد که  شاخص‌های اقتصادی از جمله شاخص فقر و میزان فلاکت

اقتصادی، تورم و بیکاری پدیده ای است که مدام در جامعه رو به رشد بوده

است.

تضادهای طبقاتی در جامعه در حال افزایش بوده و مُدام از وضعیت تعادل

اجتماعی کاسته می‌شود و از سویی عوامل منطقه‌ای و بین‌المللی به آن اضافه شده

که موجب می‌شود که در واقع ناامیدی اجتماعی که برخاسته از مسائل و ابعاد

اقتصادی است روبه افزایش باشد

امید یک ملت و امت نسبت به آینده، برگرفته از غرور ملی، حس وطن‌دوستی و

اعتماد به نفس است؛ انگیزه و شوق برای تلاش، تاب‌آوری و تحمل مشکلات،

ظرفیت آرزومندی و داشتن آرزوهای بزرگ، همگی از نشانه‌های یک انسان یا

ملت امیدوار محسوب می‌شود.

مهمترین ظرفیت امیدبخش کشور سرمایه انسانی آن است که با تکیه بر آن

می‌شود به آینده امیدوار بود و اگر بخواهیم امید به آینده محقق شود باید ضعف‌ها

را کم کرد و بر روی نقاط قوت متمرکز شد.

در مستند سعی خواهد شد با بهره گيري ازسرمايه اجتماعي، نظريات رفتاري

اجتماعي رسانه‌ها، نظريه هنجاري مسئوليت اجتماعي و نيز استفاده از نظريات

كارشناسان و متخصصان اين حوزه، به دنبال تبيين ابعاد و مباني اين مهم و به

نوعی استقامت در برابر تفکری که در حال حاضر توجه به داشته‌ها کم کرده و

در مقایسه با دیگر کشورها، داشته‌های خود را اندک می‌پنداریم؛ به طوری که گاه

موضوعات حل شدنی، به حدی بابت تفکرات منفی، بزرگ می‌شود که ذهن

جامعه را درگیر خود می‌کند. بر این اساس به معرفی افراد یا گروههای پرداخته

خواهد شد که از این مسیر پر پیچ و خم نا امیدی گذشته اند و امید آفرین برای

بسیاری در منطقه ی خود شده اند .

مجموعه مستند ائل دایاغلاری به معرفی 13 نفر از چهرهای شاخص استان اردبیل خواهد

پرداخت که امید آفرین و امید بخش یک منطقه ویا گروه شده اند و باعث روشن شدن

چراغ امید، حتی در دل یک نفرهم شده باشند. دراین مستند در کنار جنبه های اقتصادی و

اشتغال زایی بیشتر جنبه امید و آبادانی مد نظر است . شاید به غیر از افرادی که برای

مستند سازی پیشنهاد می شود چهره های بسیار شاخصی از لحاظ سرمایه گذاری و اشتغال

زایی در سطح استان هستند که در میان افراد پیشنهادی وجود ندارند در واقع سعی خواهد

شد افرادی معرفی و الگو شوند که با کمترین امکانات و با پشتکار بسیار از ناممکن ،

ممکن ساخته اند

لازم به ذکر است که از میان 13 نفری که پیشنهاد می شود 5 نفری که بتوان آنها را در

سطح ملی معرفی کرد را برای سیمای استانها پیشنهاد داده و مستند هایی به فراخور

توانایی های آنها وبا مشارکت سیمای استانها تهیه خواهد شد .

**ائل دایاغلاری**

1. شاهپور قدرتی بزرگترین پرورش و تولید کننده گیاهان داروی در سطح استان و نفر اول کشت گیاهان دارویی در کشور . پس از آغاز به کار آقای قدرتی به این کار بیش از 120 نفربه طور مستقیم و بیش از 700 نفر بطور غیر مستقیم در منطقه ویلکیج نمین با گیاهان دارویی در ارتباط هستند و بیش از 75 هکتار از زمین های زراعی که کار بری خاصی نداشتند در سالهای اخیر به کشت و پرورش گیاهان دارویی اختصاص یافته است .
2. بهلول ناصری گیوی تولید کننده و مزرعه دار کشاورزی آقای ناصری تمام سرمایه وزندگی خود را از تهران جمع کرده و به زادگاه خود برگشته ودر کنار رودخانه قزیل اوزن نزدیک روستای مزرعه شروع به آباد کردن منطقه کرده و با احداث دو مزرعه پرورش مرغداری به ظرفیت بیش از 230 هزارقطعه ای و کشتارگاه 2000 قطعه ای مرغ در هر ساعت و آباد کردن بیش از 20 هکتار زمین کشاورزی و باغی و ایجاد اشتغال برای بیش از 200 نفر در سطح شهرهای خلخال و گیوی چراغ امید را در آن منطقه روشن کرده و بعد ایشان عده زیادی از دیگر شهرها به دیار پدری خود برگشته تا در آبادانی منطقه سهیم باشند . آقای ناصری به غیر از کار تولید در کارهای عام المنفعه و خیریه نیز فعال می باشد .
3. حجت حبیب زادگان متولد 1320 ساکن روستای کمر شهرستان مشکین ، آقای جبیب زادگان بعد از بازنشستگی از تهران به زادگاه خود که خالی ازسکنه شده بود بر می گردد ایشان تمام همت خود را برای احیای کهریز (قنات ) نیمه خشک روستا می گذارد . بعد از حدود یک سال لایروبی کهریز بالاخره آب مجددا بعد از چهل سال در آن جاری می شود و پس از جاری شدن قنات هست که ایشان شروع به احداث باغ و آباد کردن خانه های اجدادی خود می کند ، پس از دو سال آرام آرام نشانه های زندگی در روستا مجددا محیا می شود وبارقه امید در روستا روشن می گردد . برادران و پر عمو های حبیب زادگان و تعدادی از اهالی روستا مجددا به روستا برگشته اند و بسیاری از باغ ها و زمین های کشاورزی روستا احیا شده اند .
4. میر صالح صادقی از اهالی روستای پیله چای متولد 1335 سرمایه گذار و کار آفرین در بخش صنایع دستی و به خصوص گلیم عنبران

آقای صادقی بیش از 25 سال است که در کار صادرات گلیم می باشد و نفر اول ارز آوری برای کشور در بخش صنایع دستی بعد از فرش می باشد . در منطقه عنبران و مناطق زیادی از شهر آستارا و هشتبر خانواده های متعددی هستند که در کار بافت گلیم هستند که در واقع سرمایه اولیه بسیاری از این خانواده ها را آقای صادقی تامین میکند تا آنها بتوانند همچنان در کار تولید گلیم باقی بمانند . بطور متوسط بیش از 500 خانوار به طور مستقیم در کار گلیم هستند و شاید یکی از اصلی ترین امید کشورمان در بحث صادرات صنایع دستی به زحمت های این خانواده ها و همت افرادی مانند آقای صادقی بستگی دارد .

1. رستم جعفری متولد 1337 اهل کاشان ساکن منطقه ارشق روستای گوننه لی .آقای جعفری که اصالتا کاشانی است و آشنایی زیادی با گل بخصوص گل محمدی دارد پس از سالها تجربه و تحقیق بسیار زیاد در کاشت گل منطقه ارشق را یکی از مناسب ترین نقاط برای کاشت گل محمدی و برداشت گلاب از این گلها معرفی می کند آقای رستم جعفری ازسال 1390 ساکن روستای گوننه لی ( محلی که به آن آفتاب می تابد ) می شود و شروع به کاشت گل محمدی می کند ابتدا بسیاری سعی در ناامید کردن او میکنند و چندین بار هم شکست می خورد ولی بالاخره زحمت های او به ثمر می نشیند و به گفته کارشناسان شاید یکی از مرغوبترین گلاب های ایران هم اکنون در منطقه ارشق تولید می شود ، همین رفتار آقای جعفری باعث شده تا منطقه ای که به علت کمبود آب معمولا بیشتر زمین های کشاورزی اش بدون استفاده می ماند امروز ساکنان بسیاری در این منطقه به کشت گل محمدی رو آورده اند ، به خاطر اینکه این گل نسبت به محصولات دیگر آب کمتر مصرف می کند و از همه مهمتر اینکه سرما زدگی ندارد .
2. رضا طلوعی متولد 1321 ساکن منطقه موران گرمی که تا سال 1397 ساکن رشت بوده ، آقای طلوعی به همراه خانواده خود بعد از 40 سال زندگی در رشت مجددا به زادگاه خود که عده بسیار کمی در آن زندگی می کردنند بر می گردد . روستای دیب داش آخرین روستا در مرز ایران و جمهوری آذربایجان که به نوعی بن بست کامل بوده آقای طلوعی با احداث راهی به باغی که خشک شده بود هم به احیای باغ کمک می کند و هم اینکه نه تنها روستای دیب داشی را از بن بست نجات داده بلکه راه ارتباطی چندین روستا که باید چندین کیلومتر را برای تردد طی می کردند را بسیار کوتاه کرده است و در کنار آبادانی این منطقه وبازگشت خانواده های متعدد به روستای دیب داش روستاهای همجوار نیز به آبادانی روستای خودشان امیدوار شده و شروع به احداث مزارع ، باغ و خانه در روستا خود کرده اند.
3. قهرمان نیکجو متولد 1335 روستای بیل داشی گرمی ، ساکن تهران و مدیر عامل کارخانه شیرآلات قهرمان می باشد . آقای نیکجو با آگاهی کامل ازشرایط زندگی و مشکلات مردم منطقه وبه دلیل اینکه بسیاری از جوانان و شاغلین این منطقه برای کار معمولا به سایر نقاط کشور وحتی خارج از کشور می روند و حتی خود ایشان نیز مدت بسیار زیادی را در شهرهای مختلف کارگری کرده ، شروع به احداث کارخانه در زادگاه خود یعنی روستای بیل داشی کرده که به نوعی بعد از کامل شدن بزرگترین کارخانه شیرآلات در خاورمیانه خواهد بود ، این کارخانه در زمینی به مساحت 30 هکتار وبا ظرفیت اشتغال 3000 نفر راه اندازی شده که خود آقای نیکجواز صبح تا شب به مانند یک کارگر ساده همراه سایر کارکنان خود در کارخانه کار می کند تا کارکنان با دیدن ایشان نور امید در دلشان همیشه روشن بماند .
4. جمیله نامی – حوریه کامل پور – گلستان همتی این سه خانم به همراه هم هرکدام در اشتغال زایی و احیای یکی از صنایع دستی که در یک منطقه دیگر کلا فراموش شده بود تلاش بسیار کرده اند و با راه اندازی کارگاههای تولیدی هم برای بیش از 150 خانوار درآمد زایی کرده اند و هم به نوبه خود در رونق گرفتن تولید صنایع دستی دخیل بوده اند در کل ایران ده طرح فرش و گلیم وجاجیم ثبت ملی شده که دو طرح از این طرح ها با تلاش این بانوان به ثبت رسیده ، به عنوان مثال جاجیم روستای گرده از روستاههای شهرستان نمین که به هیچ عنوان بافته نمی شد با تلاش این گروه تنها در همین روستا بیش از 50 خانوار کسب درآمد می کنند ویا خانم کامل پور گروهی را تربیت کرده که بزرگترین گلیم جهان را بافته وبه کشورهای منعددی نیز صادر کرده اند .
5. علی باقی زاده متولد 1349 ساکن روستای سوموحلی نیر، آقای باقی زاده بعد از 20 سال اعتیاد و پس از ترک اعتیاد از تهران به زادگاه خود برگشته و چون قبل از اعتیاد چرم دوزی می کرده در روستای خودشان کارگاه کوچکی را احداث می کند که همین جرقه باعث می شود که در همین روستا هم اکنون بیش از 45 نفر از افرادی که ، از ساکنان این روستا وروستا های همجوار در تهران بودند به دیار خود برگشته یا در کارگاه باقی زاده کار می کنند و یا خود کارگاه زده اند . در ضمن بیشتر افرادی که از تهران برگشته اند ودر روستا های دیگر نیز کار می کنند قبلا اعتیاد داشته اند و هم اکنون خودشان از مربیان ترک اعتیاد شده اند .
6. حسین طالبی ساکن اردبیل وتولید کننده نمونه کشور در بحث صنایع تبدیلی پتروشیمی در سال 1400 . آقای طالبی جزوء معدود فعلان و صادر کنندگان خصوص هست که بدون کوچکترین دریافت تسهیلاتی از بانک ها مهمترین کارخانه تولید رزین در کشور را در زادگاه خود نزدیک شهر رضی احداث کرده که برای بیش از 120 نفر اشتغال زایی کرده و به نوعی در زادگاه خود هیچ بیکاری نمانده آقای طالبی در کنار موضوع روشن کردن چراغ خانواده های این منطقه به غیر از کارههای خیریه به بحث آموزش و تحصیل بسیار حساس است چون هزینه تحصیل بیش از 120 دانش آموز را می دهد چون امید وار است که این دانش آموزان و دانشجویان چراغ علم در منطقه و به خصوص تکنولوژی کارخانجات را روشن نگه خواهند داشت .
7. سجاد رعنا متولد 1373 ساکن روستای قره خان بیگلو آقای رعنا وقتی کمتر از بیست سال داشت در روستای خودشان که همه در کار کشاورزی به صورت سنتی بودن با احداث باغ و رونق دادن به باغداری بیشتر اهالی که هیچ امیدی به زندگی در روستا را نداشتند بعد از گذشت پنج سال از تلاش آقای رعنا با دیدن همت و پشتکاراو هم اکنون بیش از 35 هکتار از زمین های کشاورزی که معمولا بدون استفاده بودن هم اکنون این روستا یکی از قطب های تولید میوه به خصوص میوه های فصلی در استان می باشد .
8. سمیه دادگر متولد 1349 ساکن اردبیل فعال در زمینه زنبور داری ، خانم دادگر که اصالتا از روستاهای اطراف هیر می باشد . ساکنین این مناطق بیشتر در کار زنبور و عسل می باشند وطول سال را مدام در حال جابجایی کندوهای زبنور هستند در سال 92 طی یک بیماری بیشتر زنبورهای این منطقه از بین رفتند که زنبورهای خانم دادگر نیز تلف شدند . پس ازاین واقعه خانم دادگر نوع کندوهای زنبور را از شکل مستطیل دراز به مستطیل کوتاه تعغیر داد و این تعغیر در کل کشور مورد استقبال قرار گرفت . همین تعغیر باعث تجمع زنبورها در کندو شده و جلوی تلفات آنها را گرفت . خانم دادگر خود به همراه هفت خانواده یکی از بزرگترین زنبورداران استان را مدیریت می کنند.
9. مرتضی الله وردی متولد 1330 مدیر عامل شرکت حدید مبتکران ، ساکن تهران و روستای ارباب کندی مشکین شهر، آقای الله وردی فعل خواستن را به تمام معنا در طول این خمه سال صرف کرده درزمان افتتاح کارخانه حدید مبتکران شاید کمتر کسی باور می کرد که کارخانه ای در دل کوه بتواند به کشور آلمان صندلی ماشین صادر کند و امیدی در دل اهالی و کشور برای پر رونق تر شدن صاردات منطقه باشد . هم اکنون دراین کارخانه برای بیش از 75 نوع ماشین صندلی تولید می شود که همه بیش از 300 کارکنان این کارخانه از اهالی محل بوده و دیگر لازم نیست که برای کار به استانهای همجوار بروند .

مقدمه منابع

تاجبخش، كيان. 1384. سرمايه اجتماعي؛ اعتماد، دموكراسي و توسعه. تهران:

شيرازه

ارجمندنيا، علي­اكبر، خانجاني، مهدي و محمودي، مريم. 1391. اميد و

اميدواري: نظريه‌ها، مفاهيم و روش‌هاي ارتقا در جوانان و دانشجويان. تهران:

دفتر مطالعات فرهنگي و برنامه­ريزي اجتماعي وزارت علوم، تحقيقات و

فن‌آوري

چلبي، مسعود. 1375. جامعه‌شناسي نظم؛ تشريح و تحليل نظري نظم اجتماعي.

تهران: ني

دلاور، علي. 1374. مباني نظري و عملي پژوهش در علوم انساني و اجتماعي.

تهران: رشد

حسيني پاكوهي، علي‌رضا. 1376. ايجاد اميد و نااميدي و يا خنثي‌سازي

سورين، ورنر و تانكارد، جيمز. 1384. نظريه‌هاي ارتباط جمعي. ترجمه

عليرضا دهقان. تهران: دانشگاه تهران. چاپ اول

محققيان، زهرا. 1388. تحليل مفهوم اميد از منظر قرآن و علم روان‌شناسي.

پايان‌نامه كارشناسي ارشد. دانشكده ادبيات و علوم انساني

عبدالله عزیزی

تابستان 1401